

学生卒業設計・制作 NCF空間ディスプレイアワード

2026

NCF
SPACIAL
DISPLAY
DESIGN
AWARD

HUMAN
×
SPACE

最優秀賞 1件

優秀賞 4件程度

奨励賞 4件程度

表彰対象

日本全国に所在する大学の2025年度(2026年3月)卒業予定者の卒業設計・制作作品で、空間ディスプレイに関わるもの。

区分

- I 商業ディスプレイデザイン
- II 生活ディスプレイデザイン
- III エンターテインメント・ディスプレイデザイン
- IV 都市ディスプレイデザイン

エントリー締切

2026.3.13^{FRY}

応募書類受付期間

2026.3.13^{FRY}

※データ申請と郵送申請両方が必要です
データ: 3月31日必着
郵送: 4月1日必着

↓
4.1^{WED}

人 × 空間



公益財団法人
乃村文化財団
NOMURA CULTURE FOUNDATION

空間ディスプレイとは

ディスプレイは、人と人、人と物、人と情報をつなぎ豊かな価値を創造する空間を媒体としたコミュニケーション手段のひとつです。

乃村文化財団は、空間デザイン、ディスプレイデザイン、環境デザイン、建築デザイン、情報デザインなどディスプレイに関わる領域全体を広く空間ディスプレイ分野と捉えています。

表彰対象

日本全国に所在する大学の2025年度(2026年3月)卒業予定者の卒業設計・制作作品で、空間ディスプレイに関わるもの

審査対象区分

便宜上、空間ディスプレイ分野を以下の4つに区分し、審査を行うこととします

I. 商業ディスプレイデザイン

例：ショーウィンドウ、ショップ、レストラン、バー、サイン、グラフィック

II. 生活ディスプレイデザイン

例：住居、集合住宅、学校、公共施設、オフィス、クリニック、病院、インダストリアル

III. エンターテインメント・ディスプレイデザイン

例：美術館・博物館、劇場、ステージ、テーマパーク、アミューズメント施設、イベント、スポーツ施設、公園

IV. 都市ディスプレイデザイン

例：大規模商業施設、都市施設、都市景観、都市インフラ、交通システム、情報システム

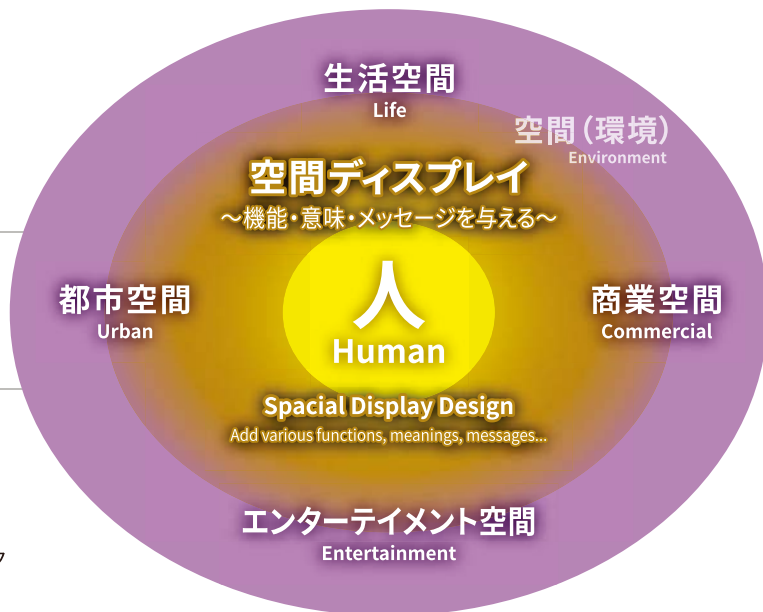


図1: 多様な空間に対して機能や意味やメッセージを与える『空間ディスプレイ』分野のイメージ

NCF空間ディスプレイアワード〈概要〉

NCF空間ディスプレイアワード最優秀賞 賞金10万円×1件

NCF空間ディスプレイアワード優秀賞 賞金 5万円×4件程度

NCF空間ディスプレイアワード奨励賞 賞金 3万円×4件程度

※賞金は、受賞作品の設計・制作者に授与します

選考方法

選考委員会による書類審査ののち、理事会で正式に承認されます

※7月初旬を予定

審査項目

審査は、以下の点に着目し評価します

①発想の独創性

発想力、デザイン力、先進性、意外性、など

②空間のインパクト

作品の完成度、訴求力、魅力、話題性、波及効果、影響力、集客力、など

③生活の質の向上

利便性、QOL(クオリティオブライフ)、幸福感、生きがい、文化的価値、ユニバーサルデザイン、安全・安心、など

④社会的な意義

メッセージ性、社会性、歴史性、地域コミュニティづくり、地域活性化、地域防災、経済効果、など

⑤空間ディスプレイの新しい可能性

先端技術の活用、DX(デジタルトランスフォーメーション)、発展性、拡張性、応用性、技術開発の可能性など

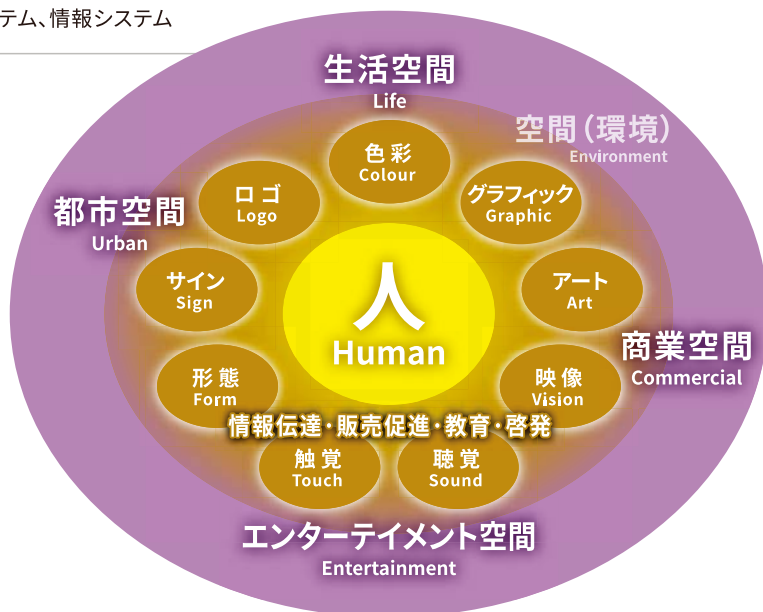


図2: 空間を媒体としたコミュニケーション手段としての『ディスプレイ』のイメージ

エントリー締切

2026年3月13日(金)

財団ホームページからエントリーしてください

応募方法

ホームページから所定の申請書等一式をダウンロードのうえ、申請してください

データ申請と郵送申請両方が必要です

データ：3/31(火) 必着 ※データ容量 5 MB以内 郵送：4/1(水) 必着

応募書類受付期間

2026年3月13日(金)～4月1日(水)

注意事項

学生が自らエントリー入力する際は、必ず大学の担当者に連絡のうえ、指示を仰いでください

1大学から複数エントリーは可能ですが、大学にて一括管理できるよう窓口は一元化してください



←表彰事業の詳しい応募方法はホームページをご覧ください

【お問い合わせ】

公益財団法人乃村文化財団 事務局

〒135-0091 東京都港区台場2-3-4 (乃村工芸社本社内)

代表メール info@nomura-cf.jp



公益財団法人
乃村文化財団
NOMURA CULTURE FOUNDATION